

30 avril 2018

Les investissements maintiennent la croissance économique de Brampton sur la bonne voie

BRAMPTON, ON – Brampton a bénéficié d'investissements de plus de 1,4 milliard de \$ pour des activités liées à de nouvelles constructions ou à des agrandissements en 2017. La croissance de activités d'aménagement et d'autres initiatives de la ville ont engendré plus d'emplois et d'investissement pour Brampton.

Cette semaine, la Ville publie le rapport de 2017 sur le développement économique et la culture de Brampton. Disponible sur papier et [en ligne](#), le rapport met en évidence les résultats obtenus en 2017 et le positionnement de la Ville pour la poursuite de la croissance en 2018 et au-delà. Il souligne les étapes et activités liées à la culture dans les secteurs clés de l'économie de la Ville, que ce soient les projets de développement importants ou des portraits des entrepreneurs locaux qui font marcher les affaires.

« L'année qui vient de se terminer a vu se constituer des partenariats importants et des initiatives évoluées », a déclaré Linda Jeffrey, mairesse de Brampton. « Le nombre d'entreprises situées à Brampton s'est accru de presque six pour cent – dépassant plusieurs de nos voisins du Grand Toronto. L'accroissement de notre population, la jeunesse, la qualité de la vie et la diversité continuent de faire de Brampton un endroit de choix pour les entreprises qui veulent investir et pour les familles qui grandissent. »

« Brampton est prête à évoluer », a déclaré le conseiller Jeff Bowman, président du conseil du développement économique et de la culture. « Nous procédons actuellement à l'élaboration d'un plan directeur pour le développement économique, d'un Plan directeur pour la culture et à d'une nouvelle Vision 2040 pour Brampton; ce sont tous des projets importants qui soutiennent le rayonnement culturel et la croissance économique, ce qui fera de Brampton un concentrateur d'investissements et d'innovation. »

Ces plans directeurs sont l'équivalent de feuilles de route stratégiques qui nous permettent de voir de façon claire la direction et les actions à prendre pour soutenir la croissance économique et les collaborations futures au sein de la Ville, avec le milieu des affaires, le milieu des arts et de la culture et les établissements postsecondaires.

En 2017, le Conseil municipal de Brampton s'est engagé à investir jusqu'à 150 millions de dollars dans une nouvelle université offrant des programmes d'études liés aux STIM et un centre d'innovation avec deux institutions postsecondaires de premier plan au Canada, l'université Ryerson et le Sheridan College.

La soumission de Brampton, présentée en partenariat avec Toronto Global, a été retenue comme finaliste pour le deuxième siège social d'Amazon.

La Phase 1 du nouveau Centre Memorial de Peel a été achevée en 2017. Le Centre de traitement et de développement ErinoakKids a été ouvert ce printemps, représentant un investissement de 60 millions de dollars en soins de santé pour les enfants et les jeunes de Brampton et de la région.

« Nous vivons une période passionnante », a déclaré la mairesse Linda Jeffrey. « Brampton s'est bien positionnée pour réussir et connaître une croissance économique forte dans l'avenir. »

Points saillants de 2017 :

- Le taux de chômage régional continue de diminuer, passant de 7,1 pour cent en décembre 2016 à 5,7 pour cent en décembre 2017.
- Brampton était classée au 10e rang au pays en matière de valeur totale des constructions en 2017, générant plus de 1,4 milliard en investissements.
- La valeur de la construction domiciliaire a totalisé 1 milliard de dollars en 2017, soit approximativement 3 000 unités résidentielles.
- Brampton accueille plus de 63 000 entreprises, dont 280 emploient plus de 100 personnes.
- En 2017, les nouvelles constructions commerciales ont ajouté 410 000 pieds carrés de surface utile aux espaces commerciaux offerts. On a amorcé la construction de 28 ensembles voués au commerce de détail.
- Un total de 4 500 entrepreneurs ont participé à des séminaires et événements organisés par le Centre d'entrepreneuriat de Brampton.
- Le Centre d'entrepreneuriat de Brampton a distribué 155 000 \$ en financement provincial à des entrepreneurs de Brampton.
- Les 505 événements et spectacles présentés à Brampton ont attiré 275 653 personnes.
- Les treize festivals et événements spéciaux ont rejoint 595 516 personnes.

-30-

Brampton voit encore plus grand. Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill
Coordonnatrice média
Ville de Brampton
905-874-3654 | natalie.stogdill@brampton.ca